

Les réseaux sociaux académiques

Les réseaux sociaux académiques ne sont pas des archives ouvertes !

Ces services en ligne permettent la construction de profils et la mise en relation de chercheurs

- La création de profils détaillés mettant en valeur des compétences
- La mise en valeur et la promotion des résultats de sa recherche
- Le suivi de l'activité d'autres chercheurs
- Les échanges et les collaborations entre chercheurs

Ce sont des entreprises privées à but lucratif

Elles peuvent donc à tout moment fermer, être rachetées ou faire payer des services jusqu'alors gratuits

- Risque de privatisation des savoirs
- Pas de garantie quant à la pérennité du dépôt
- Monétisation des services de valorisation

Elles exigent des cessions de droits sur les contenus

Academia s'accorde une "licence mondiale, irrévocable, perpétuelle, non exclusive, transférable et sans « royalties » avec le droit de donner licence, utiliser, voir, copier, adapter, modifier, distribuer, autoriser, vendre, transférer, diffuser publiquement, utiliser à des fins publicitaires, transmettre, ce que vous mettrez sur votre profil » (CGU d'Academia).

- Potentielle illégalité à l'égard des contrats signés avec un éditeur
- Réutilisation des documents déposés
- Réutilisation des données personnelles

Elles ne proposent aucune valorisation scientifique

- Pas de modération sur le contenu
- Aucun contrôle des métadonnées
- Mauvaise attribution des articles
- Métriques peu scientifiques (calculs opaques)
- Moteur de recherche peu pertinent ou inefficace

Les réseaux sociaux académiques restent toutefois utiles pour leur fonction sociale.

POUR EN SAVOIR PLUS

[Mieux connaître les réseaux sociaux académiques](#)

[Comparatif HAL - Academia - ResearchGate](#)

Mieux vaut déposer ses travaux sur une archive ouverte et mettre un lien sur son réseau social favori